

# 心连心报

资本市场专刊

中国心连心化肥有限公司 (01866.HK)



心连心

中国高效肥倡导者

心连心

为了明天更美好

## 本期导读

- **【河南日报】把两会精神带回来 | 张庆金：展现建设农业强省的“心连心”担当** 1
- **心连心集团举行2024年目标承诺书签订仪式** 3
- **心连心集团隆重举行2023年度先进团队暨人物颁奖盛典** 5
- **十年磨一剑！心连心新型稳定性尿素技术落地实现重大突破** 7
- **新年第一天，拜年送红包！** 9
- **新年开局保障春耕 心连心营销将士壮志出征** 10
- **【新疆日报】不误农时保供应 心连心开足马力忙生产** 12
- **心连心集团荣膺河南省应急救援队伍“大练兵大比武”先进单位** 13
- **心连心集团举行十一届六次工会会员代表暨职工代表大会** 14
- **实力出圈！心连心中原双交会再次引爆全场** 17
- **情暖凤城！新疆心连心公司爱心捐赠30万元扶贫帮困资金** 18

## 【河南日报】把两会精神带回来 | 张庆金：展现建设农业强省的“心连心”担当

2月3日，省两会已经闭幕，省人大代表、心连心集团总经理张庆金回到公司，这几天，他将政府工作报告的内容看了又看。

“企业要实现高质量发展，必须符合时代的需要，政府工作报告里有未来全省的发展方向，也蕴藏着市场机遇。”张庆金说，报告中关于农业发展的集中表述，每一句话都让人感到大有可为。他要结合省里的谋划，盘算心连心的今年目标。

建设农业强省，扛牢粮食安全重任，今年的政府工作报告提出，“实施粮食单产提升工程，推进良田良种良法良机良制融合共促。”耕地改善、种子培育、农业技术、农机设备、制度建设，5个方面，心连心在其中3个方面都有突出成果，特别是化肥作为粮食的粮食，在耕地改善上起着至关重要的作用。

心连心推出的新型腐植酸尿素，可以在减量20%的施肥情况下实现增产5%以上；建设的140余家高效农业服务中心，为广大农户提供测土化验、专家配方、精准施肥、种植指导等多种精准服务；心连心还和科研院所共同研发了水肥一体化设备，让灌溉施肥更加精准高效。

“我们要继续深耕细作化肥主业，加大研发力度，做透腐植酸原料端、产品端，打造腐植酸尿素大单品，让我们的产品和服务覆盖更大范围。”张庆金说。

政府工作报告提出要“强化耕地数量、质量、生态‘三位一体’保护。”

地力提升、防止污染，对化肥来说，关键就在于提高利用效率。心连心一直是高效肥的倡导者，围绕“少一点农业面源污染、少一些排放，提高一些化肥利用效率”，心连心推出的控失尿素、控失复合肥使氮肥利用率提高到50%以上，超控士尿素使氨挥发抑制率达60%以上。“今年我们还要继续加大高效肥的推广，助力中国农业绿色发展，做受人尊重的企业。”张庆金这样谋划。

### 【河南日报】把两会精神带回来 | 张庆金：展现建设农业强省的“心连心”担当（续）

政府工作报告还提出，要“新建高标准农田示范区450万亩”。“这是广阔的市场机遇。”张庆金解释说，高标准农田示范区有着严格的建设标准，每公斤土壤的有机质含量、酸碱度，包括对使用测土配方施肥的要求，这涉及到退化土壤治理、障碍土层改良、土壤培肥等各种技术，而这些正是心连心的强项。“我们要依靠卓越的品质、独特的技术优势，进一步扩大我们的市场规模。”对于报告提出的“到2025年新增粮食产能100亿斤”的目标，张庆金认为，这需要良田良种良法良机良制共同发力，对企业来说，就是要让新技术和新产品在市场上得到更好地应用，成本控制非常重要。“以最少的投入获得最高的产出，这是我们一贯的追求，也是让技术得以造福社会的重要条件。”张庆金说，心连心将继续坚持“低成本”战略和“差异化”战略，通过让各类资源的利用效率达到最高，塑造总成本优势，让心连心能以更高的性价比，提供更符合市场需求的产品和服务，形成较强的市场竞争力。逐字逐句分析考虑，张庆金将自己的这些想法都记在了笔记本上，过几天公司就要召开年度工作会议，他要再和其他管理人员商量下，确定好今年的计划和方向。



## 心连心集团举行2024年目标承诺书签订仪式

2月1日，心连心集团2024年目标承诺书签订仪式在7#楼二楼阶梯教室举行。集团高层、各事业部、子公司、平台部门主要管理干部参加会议，新疆公司、江西公司、天欣煤矿、氢力能源公司线上同步参会。会议由集团企业管理中心副经理丰娇霞主持。会上，丰娇霞经理首先通报了2023年各单位目标承诺书的得分情况，并对2024年“标准提效年”目标承诺书优化点进行阐述。之后，集团董事长刘兴旭与总经理张庆金、集团高层、职能部门及各分子公司核心管理团队依次签订2024年目标承诺书。



随后，集团高管团队在集团总经理张庆金的带领下做出郑重宣誓，承诺达成2024年集团各项经营目标。



## 心连心集团举行2024年目标承诺书签订仪式（续）

大会最后，集团董事长刘兴旭发表重要讲话。刘董事长在讲话中指出，一是目标承诺书是工作指南、是考核依据，签订目标承诺书的核心是明确职责、落实责任，将目标解码、落实到具体行动计划中去；二是2024年各业务单位要聚焦“做好大项目建设、实现规模有序扩张”“完成从普通企业到现代化企业的升级转型”两大任务，坚持对战略负责、对企业负责、对自己负责；三是要锚定“以肥为基 肥化并举”战略方向，认真分析与战略目标的差距，化肥板块做好规模扩张、全国布局，化工板块朝着“要么第一、要么唯一”战略定位持续努力；四是各级管理干部要强化责任心，梳理内部标准、流程、管理体系，不断发现问题、解决问题，提升企业整体运营质量，以敢于担当、善于担当的精神，提升整合内外部资源的核心能力。



## 心连心集团隆重举行2023年度先进团队暨人物颁奖盛典

为大力表彰奋斗者，鼓舞全员奋发向上的精气神，提振2024年发展信心，2月4日，以“破冰起航·奋进正当年”为主题的心连心集团2023年度先进团队暨人物颁奖盛典在心连心千人大礼堂隆重举行。异地公司通过网络直播同步参会，吸引了近2万人在线观看。颁奖盛典在2023年集团年鉴片《提质增效启新篇 破冰奋进正当年》中拉开帷幕。短片以“强基固本 大基地高效运营”“整合资源 高端产品发力市场”“创新模式 高质量发展旗帜鲜明”三个篇章，系统回顾了集团全年在基地化建设、产品研发、营销转型升级、“标准化”“数智化”高质量推进等方面的骄人成绩，使大家备受鼓舞。首先，集团总经理张庆金发表了鼓舞人心的致辞。张总代表公司，对老一辈创业者代表的到来表示欢迎和感谢，对所有获奖的先进团队与个人表示祝贺。张总表示，2023年，面对复杂多变的国际环境与经济复苏不及预期、化肥市场价格下滑带来的压力和挑战，集团公司上下迎难而上，按照“以肥为基 肥化并举”的发展战略，化肥稳中求进，化工再创突破；以“标准化”为工具，梳理工作、优化流程、删繁就简，持续夯实基础管理。三基地创新工作室不断涌现，“五小”创新活动在一线火热开展，员工的聪明才智在这一年得到充分发挥；打破“想当然”的思维束缚，用新技术、新方法、新模式实现转型升级新突破。无人电叉车在电脑主机的“指挥”下，高效搬运化肥。新疆液体肥助力棉花增产增收，“水肥一体化”在脐橙上大展身手，帮助农户实现减肥增效、提质增效。

## 心连心集团隆重举行2023年度先进团队暨人物颁奖盛典（续）

展望2024“标准提效”年，张总强调，新一年奋斗的号角已经吹响，我们既要仰望星空、立足长远，又要脚踏实地、步步为营。我们要始终坚持“自己艰苦奋斗 满足别人需求”的心连心之魂，用我们的苦干、实干加巧干，为心连心更加美好的明天继续增光添彩、努力奋斗。

随后，大会分别为荣获“年度经营突出贡献奖”“战略突破奖”“创新突破奖”“金牌团队”“卓越生产团队”“卓越营销团队”“卓越技术/研发团队”“明星团队”“班组建设特别奖”“优秀党组织”“优秀分工会”“集团一类管理/QC创新”“集团技术创新”奖项的先进团队，以及荣获“年度风云人物”“金牌个人”“感动心连心人物”“远征英雄”“卓越工匠”“卓越工程师/农艺师”“营销状元”“明星个人”“优秀共产党员”奖项的先进个人进行颁奖。

将至已至，未来以来。2024“标准提效年”，心连心人将继续以百倍的豪情，锚定“以肥为基 肥化并举”发展战略，坚持“低成本 差异化”经营战略，系统策划、优化模式、探索创新，推动企业转型升级，向着“肥化双强”企业的目标稳步前进！





## 十年磨一剑！心连心新型稳定性尿素技术落地实现重大突破

2月7日凌晨3点，从心连心集团新乡基地的尿素大颗粒生产现场传来喜讯：经集团421实验室、复合肥事业部、合成氨事业部等单位连续5个昼夜的协同攻关，由421实验室研发的“新型稳定性尿素”实现装置规模化稳定运行，标志着心连心集团氮肥高效利用技术越过一道道瓶颈难关，取得了关键性重大突破！“新型稳定性尿素”所采用的技术门槛高，目前主要在欧美等发达国家使用。心连心集团研发团队在博士余功明的带领下，立足市场和农户需求，紧跟行业、市场发展趋势，咬定青山不放松，以“一米宽、一公里深”的钻研精神持续攻关，十年磨一剑，打破了国外公司对该技术的垄断，使心连心集团成为国内首家掌握此项技术的企业，使公司占据了未来高端尿素竞争中的战略高地，打造起技术领先的“护城河”。

2014年，心连心集团顺应农业发展趋势，开始布局研究新型稳定性尿素技术。研发人员历时9年攻关，经过原料、制剂、技术、工艺等多次改良优化，将技术与使用场景结合，开发出了适用于中国农业耕作模式的新型稳定性尿素产品。为保证这些核心技术产品快速落地，走向市场，2023年，公司组建了由余功明博士牵头，技术、业务、生产交付人员组成的“铁三角”团队，围绕新型稳定性尿素技术产品市场落地开展集中攻关。项目组成立后，他们先是迅速深入市场一线，对经销商、大农户、新兴农资经营体、农服公司等用户进行深入调研。3个月内，他们的足迹走遍了中原大地22个县市，对超过近200家客户进行走访，获得了客户需求的第一手资料。在河南、河北、山东等地，他们结合当地大农户建设了63块示范体验田，覆盖耕地超过100万亩。从方案设计、示范田设置、关键生育期跟踪、测产收获，他们奔波在田间地头，全程跟踪，为每位客户建立起“档案”；根据不同客户诉求，他们进行客户细分和画像，为客户送上针对性“服务”，对新型尿素产品进行持续改进修正。

### 十年磨一剑！心连心新型稳定性尿素技术落地实现重大突破（续）

在项目组成员的努力下，试验区域的玉米在施肥减量最高达30%的前提下，作物稳产增产效果显著，抑制氨挥发效果达到甚至超过国际先进水平，赢得农民的一致赞叹，争相打款购买，示范试验取得了丰硕成果。

为打通技术落地流程，项目组与集团营销策划、生产、销售、采购等部门积极沟通，一体化协作，共同研讨新模式推进解决方案，打通了技术落地流程中的每一道难关。为确保产品的市场适应性，他们以营销牵头，成立产品落地铁三角项目小组，整合产、供、销、研资源，以满足客户需求为目标，在产品规模化生产上市之前开展实地试验，根据市场需求调整研发方向，调整产品性能，使研发与市场的结合更为紧密，他们研发出的新型稳定尿素产品不仅适应中国土地需求、应用场景广泛，同时与公司尿素生产工艺匹配度高、生产成本低，氨挥发抑制率强，为公司新技术落地开辟了新思路、创造了新模式。在产品规模化生产的关键环节，研发、生产等相关部门人员坚守现场，无边界合作，高效沟通解决疑难问题、调试生产装置，昼夜奋战，攻坚克难。最终，在龙年春节到来之际，新型稳定尿素产品成功实现规模化稳定生产，为公司交出了一份亮眼的高质量发展“成绩单”。十年磨一剑，今朝亮锋芒。“新型稳定性尿素”的成功面世，是心连心集团研发团队以“一米宽、一千米深”钻井精神打出的甘甜活水，是心连心集团“铁三角”一体化团队践行“自己艰苦奋斗，满足别人需求”心连心之魂、汗水与智慧的璀璨结晶。路漫漫其修远兮，唯有上下而求索！展望未来，心连心人将继续感知大地需要，勇于探索，大胆创新，以客户需求为目标，输出更多高效、高端化肥产品，为亿万农民优产丰产，为中国农业提质增效、高质量发展，为推动传统农业向高端农业、高效农业、智慧农业转型升级，不断交出更加优异的“丰收答卷”！

## 新年第一天，拜年送红包！

2月10日，农历甲辰龙年的第一天，四处洋溢着春节的热烈气氛。按照传统，一大早，集团董事长刘兴旭、总经理张庆金就分别到心连心社区和心连心花园，给退休老干部拜年。为他们送去新春的祝福，感谢他们为公司发展作出的突出贡献。老干部们对公司的慰问表示感谢，对公司取得的优异成绩表示高兴，希望公司能够继续发展壮大，创造新的辉煌。随后，刘董事长还到园区5号门大门口给上班的员工拜年，并送红包、送祝福。接着，刘董事长还专程到铁路专用线看望在岗员工，了解春节假期期间的铁路物流发运情况。要求必须确保物流通畅，保证假期期间的生产运营安全稳定。同时，集团高层领导也在园区其他厂门口，给员工拜年，送去新春的美好祝福。



## 新年开局保障春耕 心连心营销将士壮志出征

2月17日上午，心连心集团复合肥事业部九大战区、营销转型先锋队、炮火支援团队共计800余名营销将士在集团营销楼升旗广场集结，隆重举行心连心营销铁军出征仪式。心连心集团总经理张庆金，副总经理任荣奎，总经理助理、复合肥事业部总经理刘欢庆，战略发展中心总监徐豪，复合肥事业部全体高层及营销家属代表，共同见证了这一激动人心的时刻，为即将奔赴全国市场一线的营销将士们助威壮行！

心连心集团总经理张庆金发表讲话，首先对营销团队在过去一年中所取得的成绩表示肯定。他表示，2023年化肥市场风起云涌，惊心动魄，波动之大，创历年之最！在艰难的市场环境下，心连心全体营销将士迎难而上，越战越勇，越战越强，不断突破，复合肥年度销量增长达到20%以上，增幅继续领跑行业。同时，张总在讲话中对2024年新年度的营销工作提出了具体的期望和要求。他表示，在国家产业政策的引导下，土地流转加速发展，农资消费群体从散户快速向大户过渡，这将是革命性的变化。面对市场新形势，第一是要积极转变营销思维和理念。第二是攻坚克难，打赢营销模式试点、高效肥推广、渠道开发三大攻坚战。心连心的品牌定位是做中国高效肥的倡导者，助力中国农业增产增收，这是心连心长期追求的目标，也是我们的农业情怀和使命。近年来，集团公司加大研发投入，不断创新增效技术，重磅推出了一系列科技产品，我们要加大推广和服务力度，让更多的农户用上更高效的产品。第三是要树立“不畏困难、勇敢向前、踏山成路”的信念，拿出无往而不胜的精气神，把红旗插到山顶。困难看似一座山，走过去就是一条路。



## 新年开局保障春耕 心连心营销将士壮志出征（续）

战旗是战区的灵魂，指引着战区砥砺前行方向。集团副总经理任荣奎向营销转型先锋队、九大战区、炮火支援团队授旗，并委以重托。各出征方队负责人挥舞着战旗，带领营销团队进行风采展示，一声声的出征口号响彻天空，充分展示了营销团队强大的战斗力，以及战胜一切困难险阻的勇气。隆隆战鼓催奋进、铮铮誓言踏征程。营销将士们在激昂的战鼓声中，士气高涨，斗志昂扬，热血沸腾。最后，集团及事业部高层领导、事业部各中心代表以及营销家属在公司3号门，挥手欢送营销铁军壮志出征。在一声声的祝福中，期待心连心集团营销铁军出征大捷、再创佳绩！

2024年营销战役冲锋的号角已经吹响，我们坚信：只要全体营销将士积极发扬“一米宽、一公里深”的钻井精神，积极践行“自己艰苦奋斗 满足别人需求”的心连心之魂，心往一处想，劲往一处使，大胆探索，勇于创新，奋发图强，我们的战略目标就一定能够实现，我们的明天一定会更加美好！



## 【新疆日报】不误农时保供应 心连心开足马力忙生产

新春伊始，心连心新疆公司真抓实干促发展，开足马力抓生产赶订单，为新的一年开好局、起好步。2月18日，走进位于玛纳斯县的新疆心连心能源化工有限公司生产车间，全自动化的生产包装流水线正在高速运转，工人们将刚刚生产出来的肥料进行包装、码垛、装运后，准备发往全国各地春耕备耕一线。新疆心连心能源化工有限公司能源处处长张吉楼说：“目前，公司3条化肥生产线均处于满负荷运行状态，每天生产尿素约1300吨、复合肥900吨、水溶肥1000吨，每月生产近10万吨化肥。除了组织好人员开足马力生产外，我们还积极对接物流运输工作，确保各地农民第一时间订购到春耕用肥。”

心连心新疆公司是一家大型煤化工生产企业，主要生产尿素、滴灌肥、合成氨等产品，年产量达100万吨以上。近年来，公司充分发挥自身优势，扎实推进化肥减量增效，借助国家级博士后科研工作站、国家级化验室、全国农化服务中心、中国氮肥工程研究中心等平台优势，先后与新疆农科院、石河子大学、新疆大学等高等院校合作，开发出了腐植酸等系列高效化肥产品，通过液体肥和固体肥的相互配合使用，改良土壤结构和作物品质，助力农户增产增收。新疆心连心能源化工有限公司水肥一体化中心总监孙文广说：“这几年，我们一直致力于水肥一体化技术的研发与推广，截至2023年，我们在全疆推广水肥覆盖面积大约达到50多万亩地，以棉花为例，在减肥15%到20%的情况下，亩产量可以实现3%到5%的增长，还能节水20%，每亩地可以节省人工费用70到80元。2024年，我们将会持续推进水肥一体化应用技术，预计覆盖面积达到100万亩地，安装智能施肥系统3000多套，让农户感受到减肥增效的福利。”

2023年，新疆心连心能源化工有限公司荣获第六届“自治区人民政府质量奖”、入选“新疆工业企业研发投入50强”，公司研发的数据驱动服务入选智能制造优秀场景，让越来越多的农民享受到数字农业发展带来的便利。春耕备耕期间，该企业预计生产各类化肥30万吨，销往天山南北和全国各地市场，能够满足300万亩耕地的生产用肥需求。

## 心连心集团荣膺河南省应急救援队伍“大练兵大比武”先进单位

近日，河南省安全生产委员会、减灾委员会办公室下发了《关于全省应急救援队伍“大练兵大比武”活动开展情况的通报》，对“大练兵大比武”活动开展情况进行总结，表彰先进单位。心连心集团凭借出色的安全管理以及应急队伍的专业表现，荣膺河南省应急救援队伍“大练兵大比武”先进单位荣誉称号。应急救援队伍“大练兵大比武”活动由省安委会、省减灾委组织开展，旨在深入贯彻落实习总书记关于加强应急管理体系和能力现代化、防范化解重大风险的重要指示精神，推动全省应急救援队伍能力建设，提升风险防范和应急处置水平。为保障园区及周边社区安全，心连心集团高度重视应急救援队伍建设。长期配置的应急救援队伍下设4个中队13个小队，共有救援队员220人，并建设有250m<sup>2</sup>的气防站，配备有小型日常使用器材、大型救援设备器材两类共计200余件应急救援装备。2023年，心连心集团认真落实上级安全部门决策部署，举办练兵比武活动6次（市级2次、公司级4次）；举办安全月消防、应急技能大赛，锤炼队伍素质能力；在新乡市组织的“危险化学品企业岗位练兵技术比武”荣获一等奖等。此外，公司共计组织7次专业培训，包括红十字会救护员取证培训、特种器材使用培训等，累计参训人超3000人。心连心集团始终将安全工作放在首位，2023年园区安全风险等级被评为D级（较低）水平。未来，集团将继续致力于构建全方位、多层次的安全防护体系和应急响应网络，为园区及周边社区安全筑起坚固屏障。

### 河南省安全生产委员会办公室 河南省减灾委员会办公室 文件

豫安委办〔2024〕19号

#### 河南省安全生产委员会办公室 河南省减灾委员会办公室 关于全省应急救援队伍“大练兵大比武” 活动开展情况的通报

各省辖市、济源示范区、航空港区安委会办公室、减灾委办公室，有关成员单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于加强应急管理体系和能力现代化、防范化解重大风险的重要指示精神，推动全省应急救援队伍能力建设，提升风险防范和应急处置水平，2023年，省安委会、省减灾委在全省范围内组织开展应急救援队伍“大练兵大比武”活动。各地和各行业（领域）主管部门高度重视、周密部署、多措并举，深入开展“大练兵大比武”活动，全省应急救

附件

#### 全省应急救援队伍“大练兵大比武” 先进单位名单

一、省辖市、济源示范区、航空港区

（一）郑州市

郑州市应急救援保障支队  
金水区综合应急救援大队  
中牟县综合应急救援队  
登封市应急救援中心

（七）新乡市

新乡市市政设施事务中心  
新乡市生态环境综合行政执法支队  
新乡医学院第一附属医院

河南心连心化学工业集团股份有限公司

新乡市平原应急救援中心

（八）焦作市

国网焦作供电公司应急基干队伍

## 心连心集团举行十一届六次工会会员代表暨职工代表大会

2月23日，心连心集团十一届六次工会会员代表暨职工代表大会在7#楼二楼阶梯教室举行。集团高层、各职能服务平台、事业部、子公司主要管理干部及300余名会员代表、职工代表参加会议，新疆公司、江西公司线上同步参会。心连心集团工会主席王军伟主持第十一届六次工会会员代表暨职工代表大会。会上，集团总经理张庆金向大会作了题为《强基蓄力 创新突破 稳步推进集团化高质量发展》的报告。张总在工作报告中全面、系统、深入回顾了在过去一年中，集团在董事会的决策部署下，坚持落实“以肥为基 肥化并举”发展战略的主要举措。张总在报告中说，2023年，集团上下按照《心连心基本法》的核心理念，深入理解高质量发展内涵，开始构建支撑千亿集团的组织架构和管理体系。一年来，我们以标准化为主线夯实基础管理，梳理流程、规范程序、提高效率，为数字化、信息化、智能化奠定基础；我们以班组建设为抓手，优化机制、搭建平台，激发广大员工的活力、动力和创造力；我们以信息化为手段提升运营效率，以创新为引领，在营销模式转型、产品研发、自动化改造、技术升级等方面实现新突破。2023年，尿素保持行业领先，复合肥规模稳步提升，化工延链发展成效显著，化肥基础得到夯实，化工实现新突破，肥化并举的产业格局基本形成。全年主营收入再创历史新高，盈利能力在行业名列前茅，全集团基础管理得到夯实，公司整体经营质量和抗风险能力得到提升，综合实力迈上新台阶。





## 心连心集团举行十一届六次工会会员代表暨职工代表大会（续）

张总在《报告》中也清晰地指出我们存在的不足，主要体现在：一些干部学习少，能力跟不上；一些干部组织能力弱，不会统一思想；一些干部创新意识不足，创新主动性差；集团赋能针对性不足，投资决策的机制不完善，对异地子公司的关注度不够等。只有找出问题、直面问题、解决问题，才能不断进步，稳健发展。

面对“2024 标准提效年”的全新挑战，张总在《报告》中指出，未来五年是心连心集团高质量发展的关键五年，是实现千亿目标的关键五年，全集团面临着项目建设、营销转型和集团管控升级的艰巨任务。2024年，要重点做好以下九项工作：一是根据“心八条”对干部管理制度进行修改和完善，树立符合“心八条”的干部标杆，开展广泛宣传；二是按照规划，把新乡、新疆、江西等几大基地的新项目建设好；三是我们要在“两大一分共服务”的营销转型模式上持续发力；四是强化技术研发和管理创新，通过技术研发、技术攻关、技术生产相结合，提升企业核心竞争力；五是打造适应未来五年规划目标落地的组织架构，适应五大基地及十几家分子公司的管控且高效运行；六是深入推进数智化建设，边实施项目为业务解决问题，边调研制定数智化的顶层设计；七是坚持“强激励严考核”的基本原则，持续激发团队活力；八是持续强化班组建设工作，让有思路、有想法，想干事、能干事的员工，都有机会展示自己，实现价值；九是各子公司要立足长远，持续夯实基础，强化研发实力的打造，培育自己的核心竞争力，还要着眼当下，应对市场的风险，抓好经营各环节，确保目标达成。



## 心连心集团举行十一届六次工会会员代表暨职工代表大会（续）

接着，大会先后听取、并审议通过了《心连心公司2023年度工作报告》《心连心公司第十一届四次职代会职工代表提案处理情况报告》《心连心公司2023年度工会经费审计报告》，以及公司高管及异地公司总经理2023年度述职报告。职工代表对公司高管进行了民主评议。

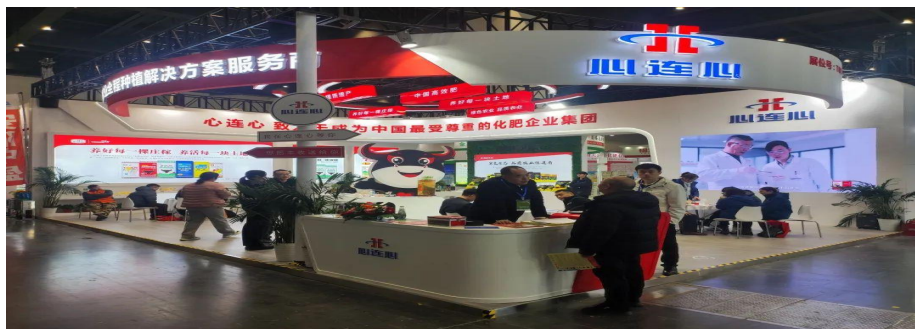
大会最后，集团董事长刘兴旭作重要讲话。董事长刘兴旭高度评价了张总的工作报告，认为《报告》不但客观总结了过去一年的成绩，还深刻剖析了存在的不足，更指明了未来的方向和目标。要求广大干部认真学习《报告》，深入理解《报告》的精神和内涵。对《报告》理解的深度决定了下一步工作的质量和发展的质量，每个人都要在《报告》里找到自己的定位和任务。

刘董事长强调，下一步的市场竞争会更加激烈，唯有走高质量发展之路，通过营销转型树立品牌，才能实现发展壮大。高质量发展的核心是对事物的深度理解，不管是生产、销售，还是研发，只有深度理解才能把握趋势和规律，进而实现能力的快速提升。深度理解事物需要一个过程，在这个过程中，要求广大干部员工一要努力提升工作标准。以行业一流的标准要求自己、督促自己、提升自己，把工作做到卓越；二要提升创新的能力。要想创新，首先要系统学习经典理论，掌握理论工具，然后要大胆实践，在实践中提升能力；三要提升标准化的能力。标准化没有那么简单，也没有那么神秘。标准化的过程，就是总结过去的过程、发现问题的过程、提高标准的过程、修正错误的过程、提升效率的过程和完善系统的过程。



## 实力出圈！心连心中原双交会再次引爆全场

2月28-29日，由河南省肥料协会、河南省植物保护新技术推广协会主办的第二十一届中国中原肥料（农资）产品交易暨信息交流会（以下简称“中原肥料双交会”）在郑州国际会展中心隆重召开。中原农资双交会目前已经成为国内极具影响力的农业行业盛会。本届双交会以“绿色 创新 合作 共赢”为主题，立足保障国家粮食安全、推动农业绿色发展，聚焦农资行业新技术、新模式、新领域，多层次、多角度展示农资行业的最新发展成果，共有500余家优秀农资企业参展。河南心连心化学工业集团股份有限公司（以下简称“心连心集团”）作为展会特别协办单位参加本次展会。心连心集团总经理助理、复合肥事业部总经理刘欢庆在开幕式致辞中讲到：我们国家的化肥总量已经做到“农资强国”，但化肥利用率与国际先进品牌还有一定差距，这也对农资行业的转型发展提出了更高的要求，心连心集团近年来秉承科技创新，推动肥料产品利用率提升，研发的控失类尿素，能在保证作物稳产的基础上，提高氮肥利用率30%，降低农田氨排放50%。未来，心连心将继续坚持“以肥为基”战略，研发推广以腐植酸为代表的，更加高效环保的肥料，为保障国家粮食安全和推动农业绿色发展作出最大的努力！随着展会拉开序幕，心连心集团的众多展品在大家的期待中亮相。展会中，中国工程院院士徐明岗、全国农业技术推广服务中心副主任王福祥莅临心连心展台，并对心连心集团品牌及产品给予充分的肯定和赞赏。绿色始终是农业的底色，始终是农业发展的主旋律和大方向，这对肥料、农药等农资产业绿色高质量发展提出了更高要求。未来，心连心集团将继续秉承“坚持化肥、做好化肥”的企业理念，深入贯彻“以客户为中心”，研发推广更高效环保的肥料，不断强化农化科技服务，助力现代农业的绿色生产和可持续发展，为保障国家粮食安全做出更大贡献！



## 情暖凤城！新疆心连心公司爱心捐赠30万元扶贫帮困资金

2月27日，玛纳斯县在县委党校组织召开“民生固县 情暖凤城” 扶贫帮困爱心捐助大会。新疆心连心公司向玛纳斯县红十字协会捐赠30万元，开展公益爱心事业。

会上，新疆心连心公司党委委员、工会主席张红波作为企业代表上台发言，呼吁更多企业及爱心人士积极参与到扶贫济困的事业中来，开展公益慈善活动。玛纳斯县委书记刘强在大会中称赞心连心公司积极履行社会责任，多次为县域内贫困人员、广大农户捐款捐物，帮助困难群众渡过难关。公司也因此被授予“人道、博爱、奉献”的“公益慈善优秀企业”荣誉称号。长期以来，新疆心连心公司坚持与人民群众心连心，把关爱送到当地群众心中，先后安置本地职工和少数民族职工600余人实现稳定就业，累计为当地捐肥、捐款、修路、架桥多达数千万元，这些事业充分展现了公司与人民群众心心相连、共同走向富裕的信心和决心。

近几年，新疆心连心公司大力发展数字农业，研发系列高效肥产品，指导农户科学种植，建设高标准农田，让广大农户用最少的投入获得最大的产出，创造更大的经济价值，助力乡村全面振兴。未来，心连心公司将继续积极履行社会责任，为促进当地经济发展和推动人民美好生活做出更大的贡献！



心连心·为了明天更美好



中国氮肥工业（心连心）技术研究中心

## 公司简介

### 关于中国心连心化肥有限公司

中国心连心化肥有限公司为中国最具规模优势和成本效益、以煤为原料的尿素生产商之一，主要从事尿素、复合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基咪唑、气体、医药中间体等相关差异化产品的研发、生产与销售。集团坚持“总成本领先、差异化竞争”的发展策略，做大做强化肥主业，依托新乡、新疆、江西等地区资源，向上游新能源、新材料等产品链延伸，向煤化工相关多元化方向发展。中国心连心股份在香港联交所主板上市，股份编号：01866.HK。

电话：+86 373 559 2888 - 8005

电邮：ir@chinaxlx.com.hk