



扫一扫 加入我们吧!

新聞稿

(請即時發送)

中國心連心公佈 2023 年第三季度業績 母公司擁有人應佔全面收益同比大增 55%

2023 年第三季度業績摘要：

- 綜合收入約人民幣 54.61 億元，同比上升 3%；
- 淨利潤約人民幣 3.78 億元，同比上升 35%；
- 母公司擁有人應佔全面收益約人民幣 2.83 億元，同比大幅增長 55%。

(2023 年 11 月 5 日，香港) **中國心連心化肥有限公司** (「中國心連心」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」) (香港股份編號：01866.HK) 宣佈，截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，本集團實現綜合收入約 54.61 億元人民幣(下同)，同比上升 3%；淨利潤約 3.78 億元，同比上升 35%；母公司擁有人應佔全面收益約 2.83 億元，同比大幅增長 55%。

今年首九個月 (「回顧期」)，本集團實現綜合收入約 175.20 億元，同比大致持平；淨利潤約 11.56 億元，同比減少 27%；母公司擁有人應佔全面收益約 8.29 億元，同比減少 27%。

回顧期內，尿素銷售收入約 48.93 億元，同比減少 4%，主要由於市場供過於求和煤炭價格下跌影響，導致尿素價格震蕩下行。但進入第三季度，隨著供需格局改善，以及原料成本支撐逐漸增強，尿素價格環比上升 5%。車用尿素溶液銷售收入同比減少 21% 至約 3.3 億元，考慮到農用尿素需求優於工業尿素，本集團通過柔性生產，進一步降低車用尿素溶液產量，影響其銷量下滑。

複合肥今年首九個月銷售收入約 46.87 億元，同比微降 2%，主要由於磷肥和鉀肥等原材料價格持續走弱，導致產品平均售價同比下降。但是，隨著本集團積極拓展海外市場，並完成首批複合肥出口貿易，帶動銷量增長，部分抵銷了產品價格下跌的影響。

回顧期內，甲醇銷售收入約 15.81 億元，同比減少 9%，主要因為市場供應寬鬆、需求復蘇不及預期，以及原料成本支撐有限等因素影響，導致甲醇的平均售價下降。但隨著煤炭價格逐漸回穩，甲醇第三季度的價格環比降幅已見收窄；同時，本集團不斷提升資源綜合利用效能，其中江西基地被評為 2022 年度甲醇能效领跑者標杆企業，首次實現合成氨、甲醇能效「雙領跑」，反映本集團降耗增效的



扫一扫 加入我们吧!

努力獲得市場的廣泛肯定。

三聚氰胺今年首九個月銷售收入約5.71億元，同比下降29%，主要是由於國內市場產能過剩和需求疲軟，以及海外市場需求收縮所致，但踏入第三季，隨著原料尿素價格平穩回升，三聚氰胺價格環比增長了9%。

回顧期內，醫藥中間體業務實現銷售收入約4.39億元，同比增加37%，主要是因為這板塊業務的產品結構不斷豐富，新增產能已實現滿負荷生產，帶動銷量提升。液氨業務實現銷售收入16.84億元，同比增加14%，主要是因為本集團按市場需求及產品盈利能力，通過深度柔性改造增加液氨產量，帶動其銷量提升。DMF首九個月實現銷售收入約7.83億元，銷量突破17.4萬噸，市佔率達到32%。

展望第四季度，**中國心連心董事長劉興旭先生**表示：「受國際環境影響，能源價格及全球糧價將走高，帶動國際尿素價格大幅上漲。國內煤炭冬儲需求釋放，煤價可望維持高位。另外，國內環保限產政策，或將壓縮尿素供應，短期內產能相對可控，同時，隨著農耕面積擴大以及秋冬季農需後滯，有望拉動化肥需求，市場供需格局將呈現緊平衡狀態，支撐化肥價格維持偏強震蕩運行。化工品方面，隨著經濟利好政策陸續出台，帶動化工品終端需求提升，有望刺激化工品逐步恢復景氣周期。」

~ 完 ~

關於中國心連心化肥有限公司

中國心連心化肥有限公司為中國最具規模優勢和成本效益的煤基尿素生產商之一，主要從事尿素、複合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基咪喃和醫藥中間體等相關差異化產品的研發、生產與銷售。集團堅持「總成本領先、差異化競爭」的發展策略，做大做強化肥主業，依托新鄉、新疆、江西等地區資源，向上游新能源、新材料等產品鏈延伸，向煤化工相關多元化方向發展。中國心連心股份在香港交易所主板上市，股份編號：01866.HK。

投資者及媒體查詢

中國心連心化肥有限公司
桂琳
電話：86-135 6942 3415
電郵：lin.gui@chinaxlx.com.hk

中國公關顧問有限公司
陳秋玲 / 劉志杰
電話：852-2522 1368 / 852-2522 1838
電郵：rchen@prchina.com.hk
kliu@prchina.com.hk