



心連心

China XLX Fertiliser Ltd.
中國心連心化肥有限公司*
(於新加坡註冊成立之有限公司)

中國心連心化肥 2022年度 中國高效肥

股票編碼：01866.HK

2023年3月

免責聲明

本簡報包含前瞻性陳述。除歷史事實陳述之外的所有聲明，中國心連心化肥有限公司（「**中國心連心**」）預期或預測可能發生的活動、事件及公司發展都屬前瞻性陳述。由於各種不確定因素，中國心連心實際業績表現或未來發展或與該等前瞻性陳述所表述內容存在重大的差異。此外，中國心連心基於現時作出此前瞻性陳述，並無義務對其進行更新。

目錄

01 行業地位及主要業務

02 行業前景及戰略規劃

03 財務表現

04 核心競爭優勢

01

行業地位及主要業務

1.1 公司概況



三大產品板塊

- 化肥板塊：尿素320萬+70萬噸（在建）、複合肥348萬+50萬噸（在建）、車用尿素溶液150萬噸
- 化工板塊：甲醇108萬噸、二甲醚30萬噸、DMF 20萬噸、三聚氰胺12萬噸等
- 各類高純氣體板塊：二氧化碳128萬噸、工業級一氧化碳660萬標方、高純甲烷120萬標方等

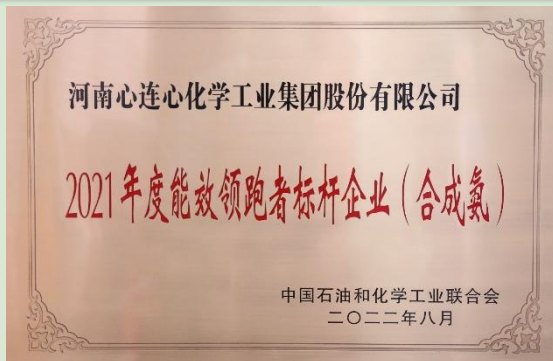
1.2 行業地位, 主要業務

主要業務

| 主要產品 | |
|-----------|---------------------------------|
| 化肥 (以肥為基) | 尿素 (普通/高效/車用) /複合肥 (普通/高效) |
| 化工 | 甲醇/二甲醚/三聚氰胺/DMF/雙氧水/糠醇/糠醛/醫藥中間體 |
| 氣體 | 大宗氣/食藥氣/特種氣/能源氣/標準氣 |

行業地位

“合成氨能效領跑者標杆企業”



“中國尿素規模和盈利能力龍頭企業”

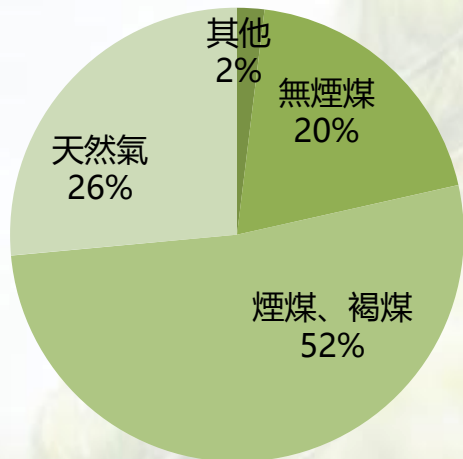
- ☑ 國家工信部評為國家級“綠色工廠”
- ☑ 國家環保績效評級A級企業
- ☑ 新技術生產成本比行業平均生產成本低10%
- ☑ 高效肥市場佔有率行業第一
- ☑ 複合肥銷量、盈利能力進入國內同行業前五

02

行業前景及戰略規劃

2.1 行業前景：「碳達峰、碳中和」

尿素產能按原料分佈



強者恒強，弱者淘汰

- 肥料行業-大整合階段
- 小型落後企業逐步淘汰，龍頭企業不斷壯大
- 行業集中度進一步提高
- 在行業轉型升級大潮中，兩極分化加速

加速行業整合

- 碳中和政策在排放配額、原料、環保、融資等方面增加煤化工的生產成本
- 加速行業落後產能退出，製約新產能的增加
- 推動企業產業鏈向下遊高端化、差異化、特色化的方向發展

新型煤氣化

- 國家提倡
- 利好頭部企業

2.2 響應國家碳中和戰略，推進綠色可持續發展

環境，社會及管治報告 (ESG)



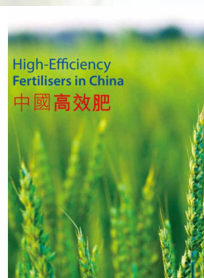
2021年
ESG報告



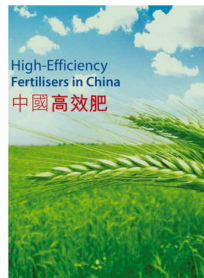
2020年
ESG報告



2019年
ESG報告



2018年
ESG報告



2017年
ESG報告



2016年
ESG報告



綠色轉型升級

| 少排放 | 嚴治理 | 變廢為寶 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ☑ 先進的水煤漿清潔生產技術 ☑ 煤炭轉化率84%提升至99.7%以上 | <ul style="list-style-type: none"> ☑ 汙染物排放總量下降60%以上 ☑ 企業內控標準比國家最低標準還2要嚴格30%-50% | <ul style="list-style-type: none"> ☑ 氮肥生產廢氣 ➡ 食品級二氧化碳&特氣 ☑ 甲烷 ➡ 高純甲烷（電子特氣） ☑ 廢渣 ➡ 水泥輔料 ➡ 新型建材 |

2.3 戰略規劃：三大基地、多個小基地佈局

新疆基地

- 尿素：50萬噸
- 甲醇：15萬噸
- 複合肥：75萬噸
- 三聚氰胺：12萬噸
- 車用尿素：溶液10萬噸
- 煤礦：90萬噸
- 聚甲醛：6萬噸（在建）

甘肅小基地（一期）

- 高塔複合肥：14萬噸
- 水溶肥：3萬噸
- 液體肥：1萬噸

心連心集團氨醇總規模395萬噸

新疆 ★
高資源轉化基地

甘肅 ★
金昌複合肥小基地

遼寧 ★
葫蘆島複合肥小基地

河南 ★
以肥為主 以化為補

江西 ★
以肥為基 肥化並舉

東北小基地（在建）

- 複合肥：55萬噸（一期）

河南基地

- 尿素：190萬噸+70萬噸（在建）
- 複合肥：210萬噸
- 甲醇：33萬噸
- 二甲醚：10萬噸
- 糠醇：6萬噸
- 雙氧水：20萬噸
- 車用尿素：溶液100萬噸

江西基地

- 尿素：80萬噸
- 複合肥：45萬噸
- 甲醇：60萬噸
- 二甲醚：20萬噸
- DMF：20萬噸
- 車用尿素：溶液40萬噸

“低成本+差異化”發展戰略

水運優勢

2.4 戰略規劃



做強、做優三大基地，
扎實落實安全生產。



推行管理標準化，夯實基礎
管理，企業規範高效運營。



做強產業組合優勢，
尿素把控好發展機會，
複合肥加快擴張。



積極響應國家「碳中和」和
「碳達峰」的要求，緊緊圍
繞高質量發展的核心主題。

03

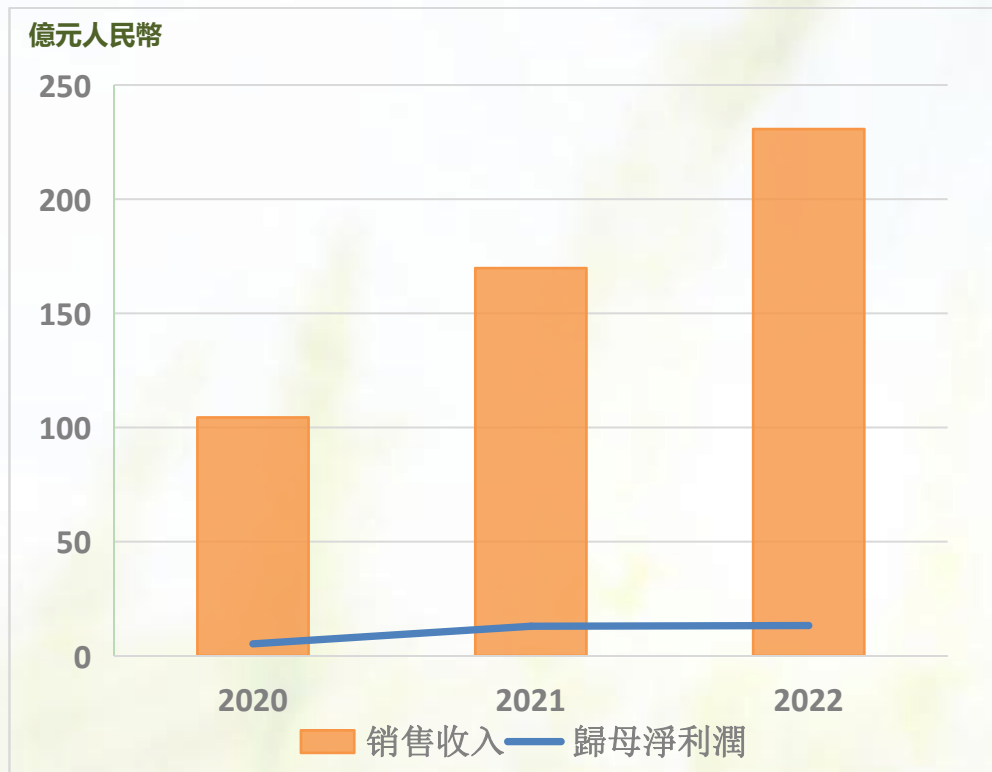
財務表現

2022年業績概覽

| | 2022年度業績同比 | |
|----------------|--|--|
| 綜合收入 | 169.77億元  | 230.72億元  同比增長36% |
| 綜合純利 | 17.71億元  | 18.08億元  同比增長2.1% |
| 母公司擁有人應佔全面收益總額 | 12.95億元  | 13.26億元  同比增長2.4% |

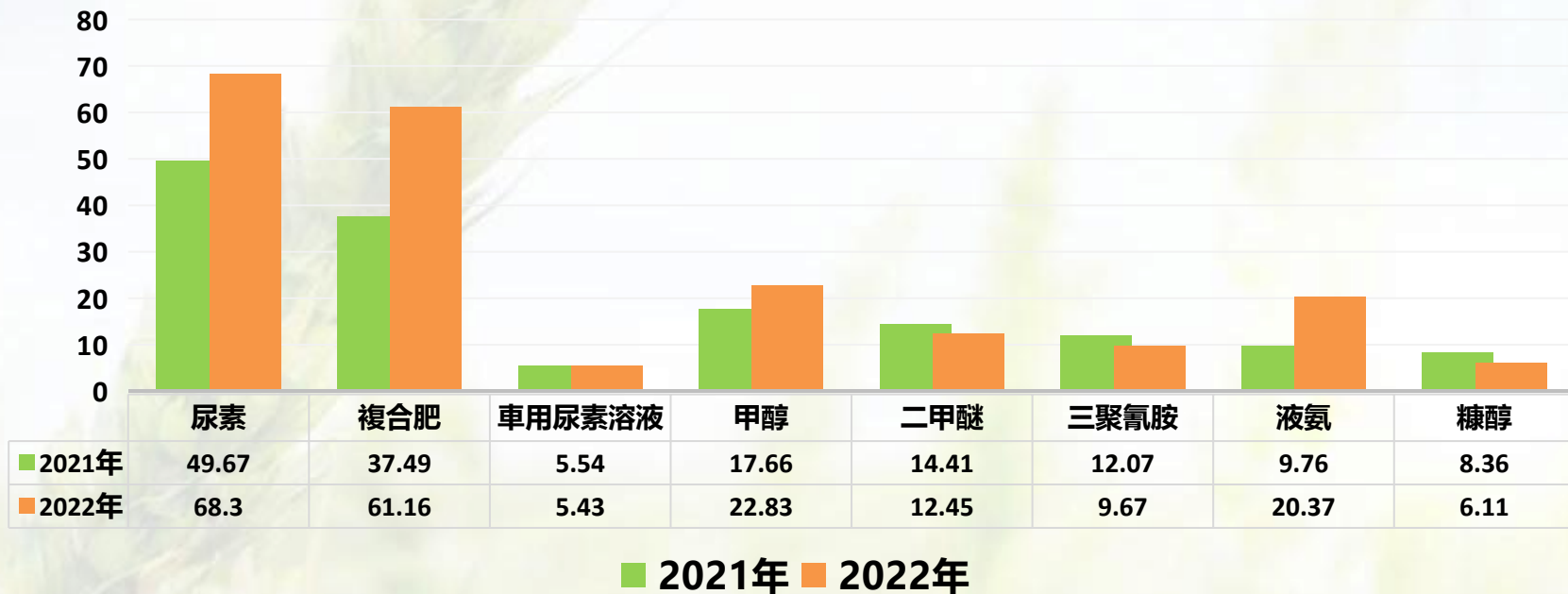
2020-2022年業績情況

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------|-------|-------|-------|
| 銷售收入 | 104.4 | 169.8 | 230.7 |
| 歸母淨利潤 | 5.24 | 12.95 | 13.26 |
| 資產負債率 | 69.3% | 68.8% | 65.7% |



主營產品銷售收入

億元人民幣



04

核心競爭優勢

4.1 全國基地化佈局優勢

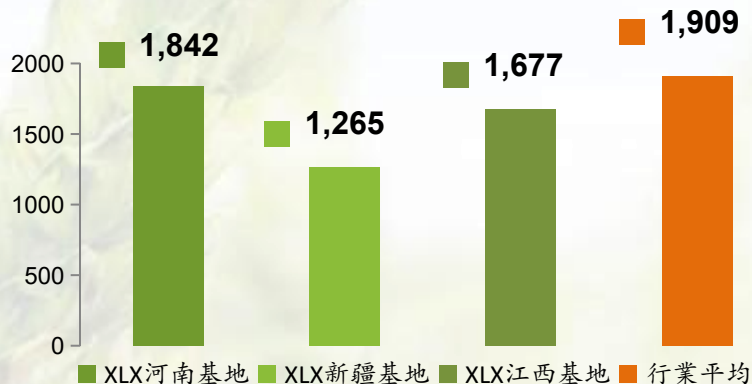
| | 河南新鄉基地 | 新疆瑪納斯基地 | 江西九江基地 | 甘肅金昌基地 | 東北葫蘆島基地 |
|------|--|--|--|--|---|
| 產品 | 尿素、車用尿素、複合肥、 水溶肥 甲醇、二甲醚、糠醇、糠醛、 二甲基咪喃、醫藥中間體 氣體 | 煤炭 尿素、複合肥、水溶肥 甲醇、三聚氰胺 氣體 | 尿素、車用尿素、複合肥、 水溶肥、液體肥 甲醇、二甲醚、DMF 氣體 | 複合肥、水溶肥、液體 肥 | 複合肥、水溶肥、液 體肥 |
| 主要優勢 | <ul style="list-style-type: none"> • 現代化綠色迴圈化工園區 • “一頭多尾，柔性調節” | <ul style="list-style-type: none"> • 高資源轉化基地 • 成本優勢：地處資源地，煤電成本較低 | <ul style="list-style-type: none"> • 搶抓沿江發展機遇，充分利用水運優勢 • 打造現代化沿江化工示範園區 | <ul style="list-style-type: none"> • 地處消費地 • 輻射甘寧青市場 | <ul style="list-style-type: none"> • 地處消費地 • 距離港口較近 |
| 在建項目 | <ul style="list-style-type: none"> • 綠色製造尿素70萬噸--2023年建成投產 | <ul style="list-style-type: none"> • 聚甲醛6萬噸--2024年底投產 | <ul style="list-style-type: none"> • 九江二期大項目正在規劃 | <ul style="list-style-type: none"> • 二期正在規劃 | <ul style="list-style-type: none"> • 一期55萬噸--2023年底投產 |

4.2 生產成本優勢

水煤漿

- ✓ 採用先進的以煤為原料的尿素生產技術--水煤漿技術
- ✓ 三大基地均採用先進的粉煤技術
- ✓ 新技術的產能達到行業內最高水準---比行業平均生產成本低10%
- ✓ 新疆生產成本1,265元/噸，優勢更明顯

生產成本



2022年三大基地平均生產成本

低耗電量&高轉化率

| 原料 | 煙煤 |
|---------------------|-------|
| 2022年度均價 (人民幣/噸) | 1,255 |
| 耗電量 (千瓦時/噸) | 275 |
| 轉化率 | > 99% |

4.3 差異化優勢

產品差異化

心連心已經形成控失、腐植酸、聚能網等高效肥系列



細分市場做好品牌的區分管理，實施多品牌發展戰略。



定位：中高端品牌



高端品牌



電商品牌

| 高效肥產品 | 優勢 | 結果 |
|---------|--------------------------------|---|
| 腐植酸高效肥 | 活化養分，提高品質 腐植酸含量 $\geq 65\%$ | 每年減少約70多萬噸的氨揮發排放量 ↓ 減少化肥損失，減少農業面源污染 |
| 水觸膜控失肥 | 氮肥利用率提升20% | |
| 超控失高效尿素 | 氨揮發抑製率50%以上 | |

天香果色

- 好原料溶解快
- 雙氮源增肥效
- 多營養促吸收
- 助增效提品質



天香果色快溶養根，增色添香，
幫助農戶省工省時，增產又增收！



果径明显大于其他肥料

4.5 科學技術創新優勢



國家認可實驗室



幫助農戶解決安吉白茶問題



改善土壤环境、增加肥料利用率

- ☑ 心連心是國家高新技術企業，掌握先進煤氣化技術。多年來堅持技術創新及產品創新，累計獲得授權專利430項，國家級專利獎1項，省級專利獎1項，省部級科技進步獎7項。
- ☑ 公司與中科院、農科院、浙江大學等院校合作，擁有國家企業技術中心、中國氮肥工業（心連心）技術研究中心、博士後科研工作站、水肥一體化研究中心、國家認可實驗室等科研平臺，並組建全國大型農化服務中心。
- ☑ 公司與巴斯夫、中國工程院院士張福鎖等共同合作研發高效肥，且在多地設置不同作物的試驗田，目的就是讓種植戶看到肥效，切實為農戶增收，實現農業綠色健康發展。
- ☑ 公司協同中國農大、河南農大等院校，主持了兩項國家十四五重點研發課題，其中“障礙糧田”課題，是針對黃淮海區域中低產田土壤環境差、肥料利用率低等問題，開展的水肥協同增效技術及產品研究。

4.6 經驗豐富的管理團隊

| 姓名/職務 | 從業經驗 | 行業地位 |
|--|--------------|--------------------------------------|
|  <p>★ 劉興旭 執行董事 / 董事會主席</p> | 化肥業擁有逾20年經驗 | 中國氮肥工業協會顧問委員會專家顧問 |
|  <p>★ 張慶金 執行董事</p> | 化肥業擁有逾20年經驗 | 中國氮肥工業協會副理事長 |
|  <p>★ 閔蘊華 執行董事</p> | 擁有20年會計及財務經驗 | 中國氮肥工業協會財務研究會執行主席 河南省總會計師協會副會長等職務 |

致力成爲中國最受尊重的化肥企業集團





力爭成為中國最受尊重的化肥企業



中國心連心



河南心連心



新疆心連心



江西心連心

股票代碼: 01866.HK

微信號: chinaxlx1866