



扫一扫 加入我们吧!

新聞稿

(請即時發送)

中國心連心 2022 年首三季度綜合收入同比上升 49%

各基地項目相繼投運助力集團高質量生產發展

2022 年首三季度業績重點：

- 綜合收入約人民幣175.16億元，同比上升49%。
- 綜合純利約為人民幣15.84億元，同比上升14%。
- 歸屬於母公司擁有人收益總額約人民幣11.41億元，同比上升12%。

說明：本次公告的 2021 年各產品毛利率較去年有所差異，主要由於採納《新收入準則》，結合審計師意見，對「一票制」運費核算方法進行了調整，由銷售費用調至營業成本。

(2022年11月21日，香港) 中國心連心化肥有限公司(「中國心連心」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」)(股份代號：01866.HK)欣然宣佈，截至2022年9月30日止九個月(「回顧期」)，本集團的未經審核綜合收入約175.16億元(人民幣，下同)，同比上升49%；綜合純利約15.84億元，同比上升14%；歸屬於母公司擁有人收益總額約11.41億元，同比上升12%。

回顧期內，受地緣政治、環保政策及疫情的持續影響，全球糧價上漲，帶動化肥及煤化工相關產品價格隨之上漲。隨着新鄉基地第二及三廠改造升級項目及新疆天欣煤礦改擴建項目的陸續投運，優質產能進一步釋放，產業鏈加速轉型升級，推動本集團的煤化工相關產品多元化發展，提升其市場競爭力。

回顧期內，尿素的銷售收入同比上升50%至約51.21億元，主要因為尿素產品的平均售價及銷量分別同比上升約21%及25%。本集團新鄉基地綠色製造項目順利投運，優質柔性生產產能釋放，使得尿素銷量增至約為2,021,000噸。車用尿素溶液的銷售收入同比上升16%至約4.17億元，主要由於車用尿素溶液的平均售價和銷量分別同比增長約8%及7%；複合肥銷售收入同比增加70%至約47.90億元，主要由於複合肥的平均售價和銷量分別同比增長約38%和23%。隨着複合肥產能的持續釋放，營銷網絡的加速拓寬，渠道覆蓋率提升，使複合肥料的銷量增加至1,519,000噸。



扫一扫 加入我们吧!

甲醇的銷售收入同比上升約42%至約17.36億元，主要是由於甲醇的平均售價和銷量分別同比增長12%和26%；二甲醚的銷售收入同比上升7%至10.56億元，主要是由於二甲醚的平均售價同比增長14%；

受到對俄出口受限及疫情反覆等不同因素的影響，三聚氰胺、糠醇產品及醫藥中間體的銷售收入同比均有所減少，其中三聚氰胺的銷售收入同比下降0.2%至約8.05億元，糠醇產品的銷售收入同比下降5.6%至約5.20億元，醫藥中間體的銷售收入同比下降14%至約3.21億元。

展望未來，中國心連心董事長劉興旭先生表示：「隨着國際地緣政治緊張局勢的不斷升級，國內冬季儲煤需求的逐步釋放，以及國家環保限氣政策的日益趨嚴，國內外能源供需偏緊格局有望延續，煤炭價格仍將維持高位。受原料成本支撐，預計化肥價格將呈現穩中上行態勢。同時，在黨的二十大會議中，再次強調糧食安全問題，嚴格保證耕種面積，有望提升高效環保肥料的需求，推動我國化肥行業快速轉型升級。」

劉興旭先生指出：「中國心連心始終堅持技術創新與產品升級，不斷加強高效肥的研發與推廣，進一步凸顯產品差異化的核心競爭優勢。同時，隨着各基地項目的陸續投運，本集團將以先進的生產技術夯實化肥主業，優質產能將持續釋放，加速提升集團市場競爭力，進一步鞏固其行業地位。項目方面，新疆基地甘肅金昌複合肥項目進展順利，目前已完工並投產；另外，新鄉基地年產能70萬噸綠色製造尿素項目正按計劃有序推進，將於明年上半年建成投運，助力集團高質量生產發展。」

~ 完 ~

關於中國心連心化肥有限公司

中國心連心化肥有限公司為中國最具規模優勢和成本效益的煤基尿素生產商之一，主要從事尿素、複合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基咪喃、氣體和醫藥中間體等相關差異化產品的研發、生產與銷售。集團堅持「總成本領先、差異化競爭」的發展策略，做大做強化肥主業，依托新鄉、新疆、江西等地區資源，向上游新能源、新材料等產品鏈延伸，向煤化工相關多元化方向發展。中國心連心股份在香港聯交所主板上市，股份編號：01866.HK。



扫一扫 加入我们吧!

投資者及媒體查詢

中國心連心化肥有限公司

桂琳

電話：86-135 6942 3415

電郵：lin.gui@chinaxlx.com.hk

中國公關顧問有限公司

李一杰 / 陳秋玲

電話：852-2522 1368 / 852-2522 1838

電郵：ali@prchina.com.hk

rchen@prchina.com.hk